

نساء نحو إعلام ذكي
دليل المتدربة - مادة مبسطة

نساء نحو إعلام ذكي

دليلك السهل لاستخدام الذكاء الاصطناعي في عملك الصحفي: تحققي
أسرع، اكتشفي التحيز، إحمي عملك، واكتبي بمسؤولية.



دليلك نحو إعلام ذكي

هذا الدليل لك، اكتب في فيه، وعودي إليه، واستخدميه في عملك. كل معلومة هنا تتحول إلى مرجع سهل تطبيقه في صحافتك اليومية.

سننتقل من فهم ما هو الذكاء الاصطناعي، إلى استخدامه بثقة، إلى التفكير النقدي في التضييل والتحيز والخوارزميات. الهدف ليس أن تعتمد على الأدوات، بل أن تُصحب صحفية أسرع وأدق وأكثر مسؤولية.

افهمي



كيف تستخدمين هذا الدليل

كل وحدة تقابل جلسة واحدة - اقرئيها قبلها وعودي إليها بعدها.

ابحثي عن صناديق «كلمة مهمة» للتعريفات، و«جزي بنفسك» للتطبيق.

استخدمي العدة والقوائم السريعة في آخر الدليل وقت الحاجة.

تذكّري دائماً: أي ناتج من الذكاء الاصطناعي مسودة تُراجع، لا مصدرًا نهائيًا.

”جعلني أعيد النظر في الذكاء الاصطناعي - من رؤية تهيديًا إلى رؤية مساعدًا يُخفّف العبء دون أن يُلغي دوري.“

إحدى المشاركات، الفوج الأول.

ما هو الذكاء الاصطناعي؟

نبدأ من الأساس — بلغة بسيطة وبلا تعقيد.

المسار 1 - الأساسيات

ما هو الذكاء الاصطناعي؟



الذكاء الاصطناعي هو أدوات تستطيع كتابة نصوص، وإنشاء صور، وترجمة، وتفرغ تسجيلات، وإيجاد أنماط في كميات كبيرة من المعلومات. هو قوي — لكنه لا يفهم الحقيقة ولا السياق ولا الإنصاف كما تفهمينها أنت.

مساعد... وليس بديلاً

أفضل طريقة للتفكير: دعى الذكاء الاصطناعي يخفف العمل الروتيني - المسودات الأولى، التلخيص، التفريغ، الترجمة - ليبقى لك وقت أكثر لما لا يقوم به سواك: الحكم، والمصادر، والأخلاق، واختيار الزاوية. دورك لا يُغنى، بل يصبح أهم.

وأين يدخل النوع الاجتماعي؟

الذكاء الاصطناعي يتعلم من الإعلام والبيانات الموجودة - وهي تحمل أصلاً تحيزاً ضد النساء. لذلك قد يُعيد إنتاج هذا التحيز بهدوء: في الصور التي يولدها، والأمثلة التي يعطيها، وطريقة وصفه للنساء مقابل الرجال. أن تري ذلك هو أول مهارة في الإعلام الذكي.

كلمة مهمة - التحيز في الذكاء الاصطناعي

حين تعكس الأداة وتُضخم اختلالات البيانات التي تعلمت منها - مثل افتراض أن القائد رجل دائماً. إدراكك لهذا يجعلك تُصحّينه.

جربي بنفسك - تهديد أم مساعد؟

اكتبي رأيك الصادق في الذكاء الاصطناعي اليوم، واحتفظي به. في نهاية البرنامج قارنيه برأيك حينها، ولاحظي ما الذي تغير.

الخلاصة

الذكاء الاصطناعي مساعد يدعم حكمك، لا يحل محله. ولأنه يتعلم من بيانات متحيزة، اقرئي ناتجه بعين ناقدة.



أدواتك اليومية

بضع أدوات بسيطة، وقاعدة ذهبية واحدة.

المسار 1 - الأساسيات

أدواتك اليومية



القاعدة الذهبية: تحقق قبل أن تثقي.

لست بحاجة لإتقان كل شيء - يكفي بضع أدوات مرتبطة بمهام حقيقية. هذه أهمها:

- Gemini و ChatGPT
- للأفكار والتلخيص وكتابة المسودات، تأكدي دائمًا من أي معلومة يذكرها — فقد تختلف التفاصيل.
- أدوات الترجمة
- لعبور حاجز اللغة. معظم الأدوات جيدة بالإنجليزية، لكن اطلبي من زميلة مراجعة الاقتباسات الحساسة.
- التفريغ الصوتي
- لتحويل المقابلات والمؤتمرات إلى نص في دقائق. راجعي النص مع الصوت للأسماء والأرقام.
- توليد الصور

- لإنشاء صور توضيحية حين لا تتوفر صورة حقيقية. لا تقديمها أبدًا كدليل واقعي، واذكري أنها مولدة.

كلمة مهمة - الهلوسة

حين تعطيك الأداة معلومة تبدو واثقة لكنها خاطئة — اقتباس أو رقم أو مصدر غير حقيقي. لهذا يجب التحقق من كل ناتج قبل النشر.

كيف تكتبين طلبًا جيدًا؟

1. أعط سياطًا

قولي من أنت وماذا تريد: «أنا صحفية أكتب عن كذا لجمهور كذا...».

2. كوني محددة

اطلبي ناتجًا واضحًا: الطول، والأسلوب، واللغة.

3. حسني تدريجيًا

اطلبي تعديلات بدل البدء من جديد: اختصري، بسطي، أضيفي تفصيلًا.

4. تحققِي

تعاملِي مع الناتج كمسودة، وأكدي كل معلومة بنفسك قبل الاستخدام.

5. جزي بنفسك - سألبي أداة اليوم

اختراري مهمة حقيقية من عملي هذا الأسبوع — تلخيص أو تفریح أو ترجمة — وأنجزها بأداة. سجلي شيئًا أفادته وشيئًا اضطرت لتصححه.

الخلاصة

اربطي كل أداة بمهمة، وأتقني القليل جيدًا، واجعلي التحقق عادة. الأداة تكتب المسودة، وأنت من تُقرّر.

التحقّق من المعلومات

طريقة بسيطة تطبقينها قبل أن تنشري أي شيء.

المسار ٢ - التحليل النقدي

التحقّق من المعلومات



التضليل لا يعتمد دائمًا على معلومات كاذبة. غالبًا يعتمد على طريقة العرض وسرعة الانتشار فصورة حقيقية في سياق خاطئ قد تقلب معنى القصة كلّها. حمايتك هي طريقة تطبقينها في كل مرة.

كلمة مهمّة - التضليل والمعلومات المغلوطة

المعلومات المغلوطة تُنشر دون قصد التضليل. ألقا التضليل فيُنشر عمدًا للخداع. خطوات تحقّقك واحدة في الحاليتين.

خطوات التحقق

1. توقفي قبل المشاركة

السرعة هي ما يجعل التضليل ينتصر. عاملي كل ما هو منتشر أو مثير للمشاعر كخبير مؤكد حتى تتحقيقي.

2. ابحثي عن المصدر الأصلي

تتبعي الادعاء أو الصورة إلى أول ظهور: من قاله أولاً، ومتى، وأين؟

3. افحصي الصورة

استخدمي البحث العكسي عن الصور لتزي أين ظهرت من قبل وفي أي سياق.

4. تأكدي من مصدرين

تأكدي من الادعاء عبر مصدرين مستقلين موثوقين على الأقل.

5. وثقي

احفظي وأرشفي أدلتك ليتمكّن غيرك من مراجعتها لاحقاً.

أدوات التحقق

- Google Fact Check Explorer
- ابحتي إن كان مدققون موثوقون قد قيموا الادعاء قبل أن تبدئي من الصفر.
- ClaimBuster
- يحدّد الادعاءات القابلة للتحقق داخل نص أو خطاب طويل.
- TinEye
- البحث العكسي عن الصور: أين ظهرت الصورة أولاً؟ وهل تُعاد بلا سياق.
- InVID
- لفحص الصور وإطارات الفيديو والبيانات الوصفية وكشف التلاعب.

- جزي بنفesk - تحققي من ادعاء منتشر
- خذي ادعاءً منتشرًا اليوم، وطبقي الخطوات الخمس، واكتبي مسار أدلتك. هل يستطيع صحفي آخر اتباعه والوصول لنفس النتيجة؟

الخلاصة

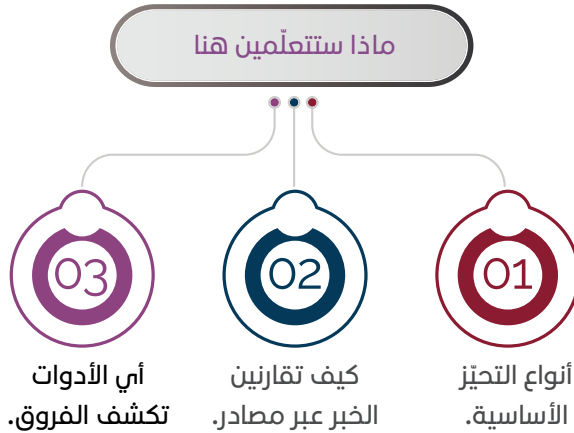
الصورة الحقيقية في سياق خاطئ تبقى تضليلاً. طريقة ثابتة - المصدر، الصورة، التأكيد، التوثيق — تحميك وتحمي جمهورك.

قراءة التغطية وكشف التحيز

ما الذي تذكره القصة... وما الذي تُخفيه.

المسار 2 | التحليل النقدي

قراءة التغطية وكشف التحيز



التحيز ليس فقط الانحياز الواضح. التغطية التي تبدو محايدة قد تكون متحيزة عبر المصادر التي تختارها، وما تذكره أو تحذفه، وطريقة تأطيرها. أن تري ذلك يجعلك قارئاً أفضل وكاتبة أعدل.

تحيز التأطير

الزاوية والكلمات المختارة توّجه ما يستنتجه الجمهور.

تحيز المصدر

من يقتبس؟ ومن يغيب؟ من يُعامل كصاحب سلطة ومن لا.

تحيز الانتقاء

أي القصص والحقائق تُغطى أصلاً - وأيها تُترك بهدوء.

قارني المصادر

أسرع طريقة لرؤية التحيز هي قراءة الحدث نفسه عبر عدة منافذ. ماذا يذكر كل منها ويحذف ويبرز؟ الأدوات تسرّع هذه المقارنة.

Ground News

لرؤية كيف تغطي منافذ مختلفة القصة نفسها جنباً إلى جنب.

AllSides

لمقارنة تأطير اليمين والوسط واليسار لنفس الخبر.

Media Bias/Fact Check

للاطلاع على سجل منفذ إخباري وميوله قبل الاعتماد عليه.

جربي بنفسك - ثلاثة مصادر، حدث واحد
اختاري حدثاً راهناً واقترنيه في ثلاثة منافذ. اكتبي ما يذكره كلٌ ويحذفه، وسمّي تحيز التأطير والمصدر والانتقاء.

التغطية التي تبدو محايدة قد تكون متحيزة. مقارنة المنافذ تكشف ما تُخفيه أيُّ قصة بمفردها.

أنواع التحيز الستة

ستة أشكال - بينها خفيّة يغفل عنها أغلب القراء.

المسار 2- التحليل النقدي

أنواع التحيز الستة

ماذا ستتعلمين هنا



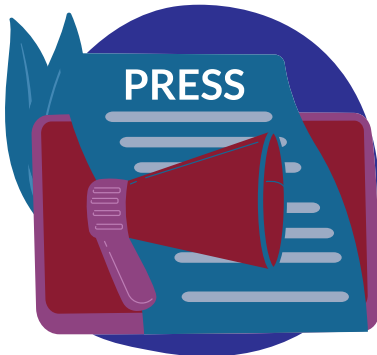
كيف تحوّلينه
إلى صياغة
واضحة.



لماذا «المبني
للمجهول»
يُخفي
المسؤولية.



الأنواع الستة
للتحيز.



هذا قلب البرنامج. ستتعلمين تمييز ستة أنواع من التحيز في تغطية حقيقية. الثلاثة الأولى شائعة، والثلاثة الأخيرة خفية وقوية — وهنا يصنع التدريب الفرق.

- **تحيز النوع:** معاملة أو تأطير أو ظهور غير متساوٍ للنساء.
- **تحيز المصدر:** اختلال في من يُقتبس ويُعامل كمرجع.
- **تحيز التأطير:** الزاوية والكلمات التي توجّه الاستنتاج.
- **تحيز اللغة:** كلمات محملة بالمشاعر تعمل حكمًا تحت ظاهر محايد.
- **تحيز الانتقاء:** ما يُغضى أو يُحذف من حقائق وأحداث.
- **المبني للمجهول:** صياغة تُخفي من فعل ماذا، تُخفي المسؤولية.

كلمة مهمة - المبني للمجهول يُخفي الفاعل

«أُصيبت امرأة» تُخفي من سبب الإصابة. «خُلِّفت الاشتباكات عشرة قتلى» تُخفي الفاعل. إعادة الصياغة للمعلوم — بذكر من فعل ماذا — تُعيد الوضوح والمساءلة.

قبل وبعد — لاحظي الفرق

معلوم - يذكر الفاعل

«فرقت الشرطة المتظاهرين واعتقلت عددًا منهم.»

مجهول - يُخفي الفاعل

«جرى تفريق المتظاهرين واعتقال عددٍ منهم.»

EqualVoice

لقياس كيفية تمثيل النساء واقتباسهن في التغطية.

جرّبي بنفسك - اكتشفي الستة جميعًا

خذي مقالًا حقيقيًا وحاولي تحديد الأنواع الستة كلها، مع اقتباس قصير لكل ركني على تحيز اللغة والمبني للمجهول.

الأنواع الخفية - اللغة والمبني للمجهول - هي الأكثر تأثيرًا لأن القارئ نادرًا ما ينتبه لها. تسمية الفاعل والكلمة المحملة هي أمضى أدواتك.

الخوارزميات وحماية محتواك

كيف يصل عملك إلى الناس — وكيف تضمنين ذلك.

المسار 3 - التحليل النقدي

الخوارزميات وحماية محتواك



كتابة قصة قوية نصف العمل؛ والنصف الآخر أن تصل إلى جمهور. تستخدم المنصات خوارزميات تقرر ما يُعرض. لا تستطيعين التحكم بها، لكن تستطيعين فهمها والعمل معها.

كلمة مهمة - الخوارزمية

مجموعة القواعد التي تستخدمها المنصة لترتيب المحتوى وتوزيعه - تقرر ماذا يرى كل شخص. تكافئ إشارات مثل التفاعل والحدثة والصلة.

استراتيجيات لحماية محتواك ونشره

التوقيت المناسب

انشره حين يكون جمهورك نشطًا. التوقيت يؤثر كثيرًا في انتشار المنشور.

صياغة ذكية

صيغي العناوين والمقدمات بوضوح ودقة لتكسبي التفاعل دون إثارة مذبذبة.

التنوع

لا تعتمد على منصة واحدة. الانتشار عبر قنواتٍ عدّة يحمي وصولك.

التوثيق

أرشفه عمليًا (مثل Wayback Machine) ليبقى كدليل ولا يختفي بهدوء.

Wayback Machine

لحفظ نسخة دائمة من صفحة ويبك ومصادرك محفوظة وقابلة للإحالة.

خطتك لحماية المحتوى

- على أي منصاتٍ سأُنشر خبري التالي؟
- متى يكون جمهوري أكثر نشاطًا على كلٍّ منها؟
- كيف أصيغ العنوان بوضوح وصدق؟
- ماذا سأُرشف، وأين؟

الخلاصة

لا تتحكمين بالخوارزمية، لكن التوقيت والصياغة الصادقة والتنوع والتوثيق تصنع الفرص - والأدلة - في صفك.



أدواتك في لمحة

كل أدوات البرنامج، حسب المهمة التي تؤديها.

المجال	الأدوات	استخدامها لـ
التحقق	Google Fact Check Explorer, ClaimBuster, TinEye, InVID	تأكيد الادعاءات وفحص الصور والفيديو
كشف التحيز	Check Text Bias, Ground News, Media Bias/Fact Check, AllSides	كشف الانحياز ومقارنة التغطية
تحليل المحتوى	ChatGPT, Gemini, EqualVoice	التلخيص والمسودات وتمثيل النوع
التوثيق	Wayback Machine	الأرشفة وحفظ الأدلة
الإنتاج	ChatGPT, Gemini, EqualVoice	التفريغ والتوضيح والترجمة

انتبهي للحدود

كثير من الأدوات بالإنجليزية وبعض المزايا مدفوعة. فُطلي الأدوات المجانية، واستعيني بالترجمة لعبور حاجز اللغة، ولا تدعي السهولة تحل محل التحقق.



قائمة سريعة 1

قبل أن تنشرني

طبّقها على أي شيء لم تشهديه بنفسك.

- هل توقفت بدل المشاركة الفورية؟
- هل تتبعت الادعاء أو الصورة إلى مصدرها الأصلي؟
- هل أجريت بحثًا عكسيًا لأي صورة؟
- هل أكدت الادعاء من مصدرين مستقلين على الأقل؟
- هل تحققت إن كان مدقق قد قيّمه من قبل؟
- هل حفظت وأرشفيت الأدلة؟
- هل أنا واثقة بما يكفي لأضع اسمي على هذا؟

قائمة سريعة 2

اكشفي التحيز

طبّقها عند تحليل - أو كتابة - أي تغطية.

- النوع: هل النساء ممثلات ومقتبسات ومؤطرات بإنصاف؟
- المصدر: هل هناك توازن في الأصوات أم جهة واحدة؟
- التأطير: هل توجّه الزاوية أو المقدمة الاستنتاج؟
- اللغة: هل من كلمات محفلة تعمل بخفاء؟
- الانتقاء: ما الحقائق أو الأحداث التي حُذفت؟
- المبني للمجهول: هل تُخفي الصياغة مسؤولية أحد؟



تعريفات بسيطة لأهم المصطلحات في هذا الدليل.

المصطلح	المعنى
الذكاء الاصطناعي	برمجيات تؤدي مهام تحتاج عادةً لذكاء بشري — كتابة، صور، ترجمة، إيجاد أنماط.
الذكاء التوليدي	ذكاء يُنشئ محتوى جديدًا بناءً على أنماط بياناته، مثل Gemini و ChatGPT.
الخوارزمية	قواعد المنصة التي ترتب المحتوى وتقرر ما يراه كل شخص.
الهلوسة	نتائج واثق لكنه خاطئ من الأداة — معلومة أو اقتباس غير حقيقي.
المعلومات المغلوطة	محتوى خاطئ يُنشر دون قصد التضليل.
التضليل	محتوى خاطئ يُنشر عمدًا للخداع.
البحث العكسي عن الصور	البحث بالصورة لمعرفة أين ظهرت أولاً وسياقها الحقيقي.
المبني للمجهول	صياغة تحذف من قام بالفعل، وتُخفي المسؤولية غالبًا.
مقاعد الترشح	انحصار ما تراه في محتوى مشابه لما تتفاعلين معه، فيضيّق أفقك.

احملها معك

أنتِ قادرة تمامًا على إتقان هذه التقنيات واستخدامها بمسؤولية. أبقى هذا الدليل قريبًا، واستمرّي في التحقّق، وأبقى عدسة النوع حاضرة - وابني إعلامًا أكثر عدلاً وذكاءً.



